

# Head of Online & Customer Experience

Ønsker du en strategisk rolle i en af Nordens største og mest anerkendte onlinebutikker, hvor du vil have ansvaret for at løfte virksomhedens online forretning til nye højder?

Som Head of Online & Customer Experience hos Coolshop i Nørresundby vil du få en seniorrolle i en ambitiøs og internationalt ekspanderende virksomhed, hvor du bliver ansvarlig for at udvikle og optimere virksomhedens online forretning og kundeoplevelse strategisk og operationelt. Som en del af Coolshop bliver du en nøglespiller i en virksomhed med et godt image og anerkendt brand, hvor du fra dag 1 bliver en del af en helt unik teamånd blandt medarbejderne.

## Dine fokus- og ansvarsområder

I denne ledende rolle vil du, med direkte reference til virksomhedens CEO, få det overordnede ansvar for at vækste virksomhedens online forretning gennem dine teams: Marketing, Customer Care og Analytics. Du vil ligeledes arbejde tæt sammen med vores IT-udviklingsteam og Indkøb om at optimere kunderejsen fra et internt perspektiv.

Dine ansvarsområder:

- Skabe kommercielle indsigter og igangsætte forbedringer så Coolshops onlinesalg løftes og boostes til næste niveau
- Sætte retning for virksomhedens online salg – herunder implementering og eksekvering af initiativer
- Udvikling af kundeoplevelsen og -rejsen
- Personaleledelse og udvikling af teams, ledere og medarbejdere
- Ansvarlig for eksterne samarbejdspartnere indenfor e-commerce

**Du får succes i rollen med følgende kompetencer og erfaring:**

- Stærk erfaring med e-commerce – og kommer derfor fra en lignende stilling
- Minimum 3 års ledelseserfaring
- Erfaring med marketingsstrategier, kundeoplevelser, budgethåndtering og projektledelse
- Du formår at skabe samarbejde mellem afdelinger
- Du er pragmatisk, hands-on og har et strategisk overblik
- Du har en analytisk tilgang, som gør dig i stand til at træffe datadrevne beslutninger
- Du har evnen til at kunne begå dig på både strategisk og operationelt niveau i tanke såvel som handling

**Som person er du energisk og udadvendt**, og du griber dagen med dit høje drive. Disse egenskaber gør dig eksekveringsstærk og i stand til at følge dine opgaver og projekter helt til dørs. Din ledelseserfaring har lært dig at være analytisk tænkende og at drive dit team gennem forandringer.

En analytisk tilgang ligger naturligt til dig, og derfor er du også dygtig til og har flair for at indhente relevante data og informationer for at igangsætte handlinger og initiativer inden for dine ansvarsområder. Din personlighed er kendetegnet ved en naturlig autoritet, ro og personlig gennemslagskraft, hvilket gør, at du nemt opnår støtte og tillid fra dine medarbejdere, kolleger og forretningspartnere.

**Din nye hverdag som Coolshopper** bliver næppe 'just another day at the office'. Du bliver en del af Coolshop-familien, hvor stærke fagligheder, brede smil og god (og dårlig) humor går hånd i hånd og danner fundamentet for en unik kultur i rammer, hvor dit bedste potentiale kan udledes. Vi er født ud af 'the sky is the limit' og udlever det hver dag, og denne ekstraordinære loftshøjde gør, at du virkelig kan *være, tænke og skabe* vildere, end du kan forestille dig. Alt dette suppleres med omfattende personalegoder, der dækker dig ind fra inderst til yderst - læs om dem alle på <https://jobs.coolshop.com/cool-workplace>.

**Er du den nye Head of Online & Customer Experience hos Coolshop, som kan bidrage til virksomhedens fremtidige vækst?**

Selvom vi har påsat en ansøgningsfrist, holder vi samtaler løbende, og ser vi potentialet for en ægte Coolshopper, handler vi hurtigt, hvilket betyder, at stillingsopslaget kan blive fjernet før ansøgningsfristen. Send os derfor dit CV og din ansøgning hurtigst muligt, hvis ovenstående har vækket noget i dig.

Brænder du inde med spørgsmål, er du mere end velkommen til at kontakte People & Culture

Manager, Caroline Stigaard, på [cast@coolshop.com](mailto:cast@coolshop.com).